

**Escola Nacional de Administração Pública**

Diretoria de Formação Profissional

Coordenação-Geral de Formação

Programa de Aperfeiçoamento para Carreiras – 2017

Curso: Competitividade Comercial no Século XXI**Professores:** Mauro Borges Lemos, Ricardo Machado Ruiz e Viviane Vecchi Mendes**Professor assistente:** José Luiz Pagnussat**Palestrante:** Daniel Godinho**Período:** 21, 23, 28 e 30 de novembro e 5, 7, 12 e 14 de dezembro de 2017.**Horário:** 8h30 às 12h30

nos dias 23 e 28 de novembro, das 8h30 às 12h30 e 14h às 18h

Carga Horária: 40 horas.

Objetivo

Ao final do curso, o participante será capaz de compreender os fundamentos teóricos e os instrumentos de regulação do comércio internacional; avaliar os desafios de enfrentamento das práticas protecionistas disseminadas no comércio de produtos e serviços entre os países; conhecer as principais políticas e programas de desenvolvimento produtivo no Brasil relacionadas com a competitividade comercial no Século XXI e conhecer a experiência nacional e internacional voltadas ao desenvolvimento produtivo e competitividade no comércio externo.

Ementa

O curso está estruturado em três módulos: teórico, empírico e prático. I - Módulo teórico: 1) Teorias do comércio exterior; e 2) Câmbio e competitividade comercial. II - Módulo Empírico: 3) Competitividade comercial no século XX; 4) Competitividade comercial nas políticas de desenvolvimento produtivo no Brasil; 5) Competitividade comercial no século XXI; e 6) Políticas de Comércio Exterior no Brasil: principais instrumentos e formas de financiamento. III - Módulo Prático: 7) Seminários temáticos (segundo instrumentos de política).

Metodologia de Ensino

Exposição dialogada, palestras e debates. O curso valoriza a participação e a troca de experiências entre os presentes.

Avaliação

Trabalho em grupo, desenvolvido em sala, conforme os temas indicados nos “seminários temáticos”. O trabalho (pode ser o PPT) deverá ser enviado para o e-mail: aperfcarreiras@enap.gov.br. O prazo indicativo para envio do trabalho é 18 de dezembro de 2017.

PLANO DE AULA**21 de novembro – quinta-feira**

8h30 às 10h30	Apresentação do Programa 1. Teorias do comércio exterior (Mauro Borges Lemos)
10h30 às 10h45	Intervalo
10h45 às 12h30	2. Câmbio e competitividade comercial (Mauro Borges Lemos)

23 de novembro – quinta-feira

8h30 às 10h30	3. Competitividade comercial no século XX (Ricardo Machado Ruiz)
10h30 às 10h45	Intervalo
10h45 às 12h30	3. Competitividade comercial no século XX (Ricardo Machado Ruiz)

12h30 às 14h Almoço

14h00 às 16h00	4. Competitividade comercial nas políticas de desenvolvimento produtivo no Brasil (Ricardo Machado Ruiz)
16h00 às 16h55	Intervalo
16h15 às 18h00	4. Competitividade comercial nas políticas de desenvolvimento produtivo no Brasil (Ricardo Machado Ruiz)

28 de novembro – terça-feira

8h30 às 10h30	5. Competitividade comercial no século XXI. (Ricardo Machado Ruiz)
10h30 às 10h45	Intervalo
10h45 às 12h30	5. Competitividade comercial no século XXI. (Ricardo Machado Ruiz)

12h30 às 14h Almoço

14h00 às 16h00	5. Competitividade comercial no século XXI. (Ricardo Machado Ruiz)
16h00 às 16h55	Intervalo
16h15 às 18h00	5. Competitividade comercial no século XXI. (Ricardo Machado Ruiz)

30 de novembro – quinta-feira

8h30 às 10h30	6. Políticas de Comércio Exterior no Brasil sob as regras da OMC: (Viviane Vecchi)
10h30 às 10h45	Intervalo
10h45 às 12h30	6. Políticas de Comércio Exterior no Brasil sob as regras da OMC: (Viviane Vecchi)

05 de dezembro – terça-feira

8h30 às 10h30	6. Políticas de Comércio Exterior no Brasil sob as regras da OMC: (Viviane Vecchi)
10h30 às 10h45	Intervalo
10h45 às 12h30	6. Políticas de Comércio Exterior no Brasil sob as regras da OMC: (Viviane Vecchi)

07 de dezembro – quinta-feira

8h30 às 10h30	6. Políticas de Comércio Exterior no Brasil sob as regras da OMC: (Viviane Vecchi)
10h30 às 10h45	Intervalo
10h45 às 12h30	6. Políticas de Comércio Exterior no Brasil sob as regras da OMC: (Viviane Vecchi)

12 de dezembro – terça-feira

8h30 às 10h30	7. Seminários temáticos (segundo instrumentos de política) (Mauro Borges Lemos)
10h30 às 10h45	Intervalo
10h45 às 12h30	7. Seminários temáticos (segundo instrumentos de política) (Mauro Borges Lemos)

14 de dezembro – quinta-feira

8h30 às 10h30	7. Seminários temáticos (segundo instrumentos de política) (Mauro Borges Lemos)
10h30 às 10h45	Intervalo
10h45 às 12h30	7. Seminários temáticos (segundo instrumentos de política) (Mauro Borges Lemos)

Bibliografia**Referências bibliográficas (Ricardo Machado Ruiz):**

Chang, H.J. (2002). *Kicking Away the Ladder – Development Strategy in Historical Perspective*. Londres: Anthem Press. Tradução: *Chutando a Escada – A Estratégia do Desenvolvimento em Perspectiva Histórica* / Ha-Joon Chang. São Paulo: Editora UNESP, 2004.

Dedrick, J.; Kraemer, K.L. & Linden, G. (2009). “Who profits from innovation in global value chains?: a study of the iPod and notebook PCs”. *Industrial and Corporate Change*, June, 2009.

Dunning, J.H. & Lundan, S.M. (2008), *Multinational Enterprises and the Global Economy*, 2nd ed. Edward Elgar: Cheltenham.

Hall, P. & Soskice, D. (2001). *Varieties of Capitalism: The Institutional Foundations of Comparative Advantage* (capítulo 1). UK: Oxford University Press.

Linden, G.; Kraemer, K.L. & Dedrick, J. (2009). “Who captures value in a global innovation network? The case of Apple’s iPod”. *Communication of the ACM*, March, 2009, vol.52, n.3.

Mazzucato, M. (2011). *The Entrepreneurial State*. Editora Demos, London.

Pessoa, E. & Martins, M. (2007). “Revisitando a Teoria do Ciclo do Produto”. *Revista de Economia Contemporânea*, Rio de Janeiro, v. 11, n. 2, p. 307-329, maio/ago. 2007.

Rodrik, D. (2004). *Industrial Policy for the Twenty-first Century*. Harvard University. September 2004 ([http://www.ksg.harvard.edu/rodrik/.](http://www.ksg.harvard.edu/rodrik/))

Suzigan, W. & Furtado, J. (2006). “Política Industrial e Desenvolvimento”. *Revista de Economia Política*, vol. 26, nº 2 (102), pp. 163-185 abril-junho/2006.

World Development Report – vários relatórios.

World Investment Report – vários relatórios.

Professores

Mauro Borges Lemos

Doutor em Economia e com Pós-doutorados pela Universidade de Illinois e Universidade de Paris. Exerceu as funções de Ministro do Desenvolvimento, Indústria e Comércio (MDIC), Presidente da Agência Brasileira de Desenvolvimento Industrial (ABDI), Presidente da Companhia Energética de Minas Gerais (CEMIG), Diretor do Centro de Desenvolvimento e Planejamento Regional da UFMG (Cedeplar) e Presidente da Associação Nacional de Centros de Pós-Graduação em Economia (Anpec).



Ricardo Machado Ruiz

Doutor em Economia pela The New School for Social Research. Professor associado da Faculdade de Ciências Econômicas e do Centro de Desenvolvimento e Planejamento Regional (CEDEPLAR), na Universidade Federal de Minas Gerais (UFMG). Vice-Presidente e Diretor de Desenvolvimento de Negócios do Instituto de Desenvolvimento Integrado de Minas Gerais (INDI - Agência de Promoção de Investimentos e de Comércio Exterior do Estado de Minas Gerais). Foi Conselheiro do Conselho Administrativo de Defesa Econômica (CADE).



<http://buscatextual.cnpq.br/buscatextual/visualizacv.do?id=K4763317Z1>

Viviane Vecchi Mendes

Mestre em Teoria Econômica pela Universidade de São Paulo (USP). Analista de Comércio Exterior e atualmente é assessora da Secretaria de Desenvolvimento da Infraestrutura (SDI) do Ministério do Planejamento, Desenvolvimento e Gestão. Foi assessora da Secretaria de Comércio Exterior do Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio e Coordenadora de Orçamento e Finanças da Defensoria Pública da União.



Daniel Godinho

Formado em Direito pela Universidade Federal de Minas Gerais (UFMG) e em Relações Internacionais pela Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais (PUC-MG). É mestre em Direito Internacional e Economia pelo World Trade Institute, centro ligado às Universidades de Berna, Fribourg e Neuchâtel, na Suíça. Teve ainda experiência profissional no Centro de Comércio Internacional (ITC, na sigla em inglês), em Genebra. Analista de Comércio Exterior desde 2003. Entre 2013 e 2016, foi secretário de Comércio Exterior do Ministério da Indústria, Comércio Exterior e Serviços (Mdic). Entre 2011 e 2013, exerceu o cargo de diretor do Departamento de Negociações Internacionais (Deint) e desempenhava a função de secretário substituto da Secex. Entre 2009 e 2010, foi assessor da Câmara de Comércio Exterior (Camex).

José Luiz Pagnussat

Mestre em economia pela UnB. Atua na Enap desde 1988. Professor da Enap e UDF e ex-professor da UCB e UnB. Ex-presidente do Conselho Regional e Federal de Economia e da Associação Nacional dos Cursos de Graduação em Economia – Ange.